



โครงการประกวดตราสัญลักษณ์ (LOGO)

โครงการการสื่อสารเชิงธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

โครงการการสื่อสารเชิงธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ขอเชิญชวน
นักศึกษาและบุคคลทั่วไป ส่งแบบตราสัญลักษณ์ (LOGO) ของโครงการการสื่อสารเชิงธุรกิจ (หลักสูตร
นานาชาติ) คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อชิงรางวัลชนะเลิศ พร้อมเกียรติบัตร

1. คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

- บุคคลทั่วไป ไม่จำกัดอายุ

2. รางวัลการประกวด

2.1 รางวัลชนะเลิศ	จำนวน 10,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร
2.2 รางวัลรองชนะเลิศ	จำนวน 5,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร

3. คุณสมบัติของผลงานที่ส่งเข้าประกวด

3.1 ตราสัญลักษณ์ต้องประกอบด้วยข้อความ “BC” ซึ่งเป็นตัวอักษรย่อของโครงการฯ ในการ
ออกแบบตราสัญลักษณ์ จะมีหรือไม่มีข้อความ Business Communication ซึ่งเป็นชื่อเต็มของโครงการฯ ก็ได้

3.2 ตราสัญลักษณ์ต้องมีเอกลักษณ์ องค์กรประกอบศิลป์สวยงาม ชัดเจน ทันสมัย จดจำง่าย และ
สามารถอธิบายแนวความคิดในการออกแบบและความหมายของตราสัญลักษณ์ซึ่งแสดงออกถึงความเป็น
โครงการการสื่อสารเชิงธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สามารถศึกษาข้อมูล ความเป็นมา
และจุดเด่นของโครงการฯ ได้จากเว็บไซต์ www.tubec.net

3.3 แบบอักษรและส่วนประกอบต่างๆ ในตราสัญลักษณ์ต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือสร้างสรรค์ขึ้นใหม่
เท่านั้น

3.4 สีหลักที่ใช้ในการออกแบบตราสัญลักษณ์ คือ สีน้ำเงิน ค่าสี CMYK: 263B97 ค่าสี RGB: 0829A4

3.5 ผลงานตราสัญลักษณ์ต้องสามารถนำไปใช้งานได้จริงกับสื่อสิ่งพิมพ์ สกรีนผ้า ของที่ระลึก
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทั้งในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

3.6 ผลงานตราสัญลักษณ์ต้องออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Adobe illustrator หรือ Adobe photoshop เท่านั้น

3.6 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องสร้างสรรค์ชิ้นใหม่ด้วยตนเอง ไม่เป็นการคัดลอก ลอกเลียนแบบ ละเมิดลิขสิทธิ์ผลงานของผู้อื่น และผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่เคยผ่านการนำเสนอและประกวดที่อื่นใด มาก่อน ทั้งนี้ หากมีการกล่าวอ้างว่าผลงานนั้น มีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือเกิดความขัดแย้งทางลิขสิทธิ์ หรือ ละเมิดต่อกฎหมายในด้านต่างๆ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบต่อค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นแต่เพียงผู้เดียว

3.7 ผลงานที่ได้รับรางวัล ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของโครงการการสื่อสารเชิงธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งโครงการฯ สามารถใช้สิทธิ์ในการปรับแก้ ดัดแปลง เพื่อสามารถนำไปใช้งานได้จริง โดยถือว่ามีสิทธิ์เป็นเจ้าของโดยสมบูรณ์และไม่เสียค่าตอบแทนใดๆ

3.8 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดไม่มีสิทธิ์อ้างว่ากระทำผิดเพราะอ่านหลักเกณฑ์ในการเข้าร่วมประกวดไม่ ครบถ้วน และการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุดทุกกรณี

4. การสมัครและส่งผลงานตราสัญลักษณ์เข้าร่วมประกวด

4.1 ดาวโหลดใบสมัครจากเว็บไซต์ www.tubec.net พร้อมกรอกข้อมูลรายละเอียดให้ครบถ้วน ส่งพร้อมกับผลงานชิ้นนั้นๆ

4.2 ผลงานจะต้องส่งไฟล์ต้นฉบับของโปรแกรมที่ออกแบบ และไฟล์ภาพในรูปแบบนามสกุล .AI (Illustrator10/ CS3) และ .JPG หรือ .PNG ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300 DPI พร้อมระบุ Code สีโหมด RGB (ไฟล์ที่ส่งมาต้องแก้ไขได้)

5. ช่องทางการส่งผลงาน

ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถเลือกส่งได้ตามช่องทางใดช่องทางหนึ่งต่อไปนี้

- ส่งด้วยตนเอง ที่ คุณสุภลักษณ์ (คุณนุ่น) สำนักงานโครงการการสื่อสารเชิงธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ในวันและเวลาราชการ
- ส่งอีเมลล์: tubec.net@gmail.com
- ส่งไปรษณีย์พร้อมวงเล็บมุมซองว่า “ส่งผลงานประกวดตราสัญลักษณ์ (Logo) “โครงการการสื่อสารเชิงธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์” ไปที่ คุณสุภลักษณ์ สำนักงานโครงการการสื่อสารเชิงธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต คลองหลวง ปทุมธานี รหัสไปรษณีย์ 12121 (หากส่งผลงานทางไปรษณีย์จะนับวันที่ประทับตราจัดส่ง)

6. กำหนดการและอื่นๆ

6.1 ส่งผลงานได้ในวันและเวลาราชการ ตั้งแต่ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ ถึง 17 มีนาคม 2566

6.2 ประกาศผลการประกวด วันที่ 27 มีนาคม 2566 ทางเพจเฟซบุ๊ก BEC Thammasat University

6.3 ทุกผลงานจะได้รับประกาศนียบัตรจากคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และผลงานจะได้รับคำแนะนำทางเพจเฟซบุ๊ก BEC Thammasat University

6.4 โครงการฯ จะเชิญผู้ชนะเลิศรับรางวัล ณ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต) โดยวันและเวลาที่แน่นอนจะประกาศให้ทราบต่อไป

6.4 หากไม่มีผลงานชิ้นใดผ่านเกณฑ์การตัดสินคณะกรรมการคณะฯ จะแจ้งให้ทราบว่าไม่มีผลงานผ่านเกณฑ์การตัดสิน

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม:

- ติดต่อ คุณศุภลักษณ์ ที่ โทร. 02-696-5648 หรือ 02-696-5658 ในวันและเวลาราชการ
- ส่งข้อความทางเพจเฟซบุ๊ก BEC Thammasat University



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พีรพัฒน์ ยางกลาง)

ผู้อำนวยการ

โครงการการสื่อสารเชิงธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ